Il modello Agriwel

Chiara Agostini e Valentino Santoni

Percorsi di secondo welfare

Milano, 30 marzo 2023

Indice

1. Le Reti Territoriali di Conciliazione (RTC) come vettore dell'innovazione
2. Il modello Agriwel: obiettivi e metodo
3. Logiche e strumenti di innovazione
4. Agriwel: quali prospettive?

Le RTC come vettore dell'innovazione

Le RTC

- Rispondono a un **bisogno in crescita** (conciliazione) e per il quale **la risposta è ancora debole** a causa del persistere di alcune distorsioni proprie del modello italiano di welfare
- Rafforzano e ampliano le **reti territoriali di welfare** includendo anche il **mondo profit (welfare aziendale)**

In sintesi quindi…

Le Reti Territoriali di Conciliazione sono vettore di innovazione sia rispetto alle politiche da mettere in campo, sia rispetto agli strumenti attraverso cui implementarle.

Risposta a nuovi bisogni → Ricorso a nuovi strumenti → RTC vettore di innovazione

Il "modello Agriwel" • obiettivi e metodo (I)

Obiettivo del report definire un modello di intervento utile a:

1) collocare il progetto nel più ampio quadro dell'innovazione del welfare locale;

2) individuare i possibili sviluppi futuri del progetto;

3) delineare modalità operative potenzialmente esportabili anche in altri contesti.

Il modello Agriwel • Obiettivi e metodo (II)

Innovazione sociale

Nuovi prodotti, servizi e modelli che rispondono ai bisogni sociali in modo più efficace delle alternative esistenti e creano nuove relazioni sociali, collaborazioni e partnership

Logiche di innovazione del welfare locale

Logica di sistema

Logica dell'*empowerment*

Logica del *community building*

Come promuovere l'innovazione sociale?

Piattaforme marketplace di *pooling* della domanda e professionalizzazione dell'offerta

Piattaforme multicanale di ricomposizione sociale

Piattaforme e/o altri canali per mettere in contatto tra loro **individui con bisogni simili** e con un'**offerta territoriale di servizi professionali** (qualità)

Piattaforme collaborative-connettive che si pongono l'obiettivo di mettere in relazione le persone (per target o per territorio) **per creare comunità (community building)**

Il modello Agriwel • Obiettivi e metodo (III)

Innovazione del welfare locale

Individuazione delle logiche e degli strumenti dell'innovazione del welfare locale

Logiche:
- di sistema
- di *empowerment*
- di *community building*

Strumento
- piattaforme (digitali e non)

Declinazione delle logiche e degli strumenti di innovazione nel caso di Agriwel

Classificazione (rispetto a logiche e strumenti) delle strategie e delle azioni

Definizione del "**modello Agriwel**"

Agriwel • Logiche e strumenti di innovazione (I)

La logica di sistema → connettere gli attori e istituzionalizzare le azioni, quindi promuovere la costituzione di reti e accordi a supporto del welfare aziendale nel comparto agricolo.

1. **Creazione e il consolidamento delle connessioni fra gli attori** che possono contribuire alla costruzione del welfare aziendale nel settore agricolo:
   a. valorizzazione del percorso fatto in precedenza con le altre progettualità (Welfare in Campo e E-Net: Equilibrio vita-lavoro in RETE) → accordi, relazioni e scambi già avviati in precedenza (Casa dell'Agricoltura, Consorzio Dinamo, ma anche con CIA Lombardia Centro)
   b. creazione di sinergie con altre Alleanze presenti nel territorio e con gli accordi (anche non riguardanti il settore agricolo) già esistenti → progetto Nuove Conciliazioni
2. **Istituzionalizzazione delle azioni messe in campo** → collaborazione con l'Azienda di Castano Primo e partecipazione dell'Associazione IRENE ETS al tavolo di co-progettazione sulla conciliazione vita-lavoro per la definizione del nuovo Piano di Zona dell'Alto Milanese 2021-2023.

Agriwel • Logiche e strumenti di innovazione (II)

Logica di *empowerment* → **Disseminare conoscenza e formare persone e imprese**, attraverso percorsi formativi, incontri e webinar informativi

Queste attività implicano un **percorso di *empowerment* degli attori coinvolti**, che sono messi nelle condizioni di accedere a una serie di strumenti finalizzati a facilitare l'attivazione di misure e interventi di welfare aziendale:

1. percorsi di **formazione** destinati agli **studenti** delle scuole medie superiori
2. percorsi di sensibilizzazione destinati alle **imprenditrici donne**
3. realizzazione di incontri e attività dedicate alle **imprese agricole** finalizzate ad approfondire la conoscenza del welfare e delle pratiche di conciliazione
4. predisposizione di **materiali** *ad hoc*
5. percorsi di **consulenza** e **accompagnamento** alle imprese

Agriwel ● Logiche e strumenti di innovazione (III)

Gli strumenti dell'innovazione → promuovere il **platform welfare**

Realizzazione del sito www.agriwel.net come **piattaforma "informativa"** finalizzata a informare un target di destinatari (le imprese di uno specifico settore) su un tema specifico (il welfare aziendale).

Il sito contiene ad esempio:

- **informazioni** utili alle aziende per capire come fare welfare,
- sezioni dedicate alle diverse prestazioni e link per collegarsi a **fornitori** e **aggregatori di servizi**,
- informazioni su "**agricoltura sociale**", che è un tema potenzialmente centrale per il comparto produttivo di interesse di Agriwel

Agriwel • Logiche e strumenti di innovazione (IV)

Platform welfare come strumento di promozione dell'innovazione sociale

Logica di sistema

Connettere gli attori territoriali valorizzando le reti

↓

Reti e accordi

↓

- Valorizzare il percorso e gli accordi stipulati nei progetti precedenti ad Agriwel
- Valorizzare gli accordi presenti sul territorio, in particolare quelli legati alle Reti Territoriali

Sostenere l'istituzionalizzazione delle azioni

↓

Piani di Zona

↓

- Rafforzare le sinergie con gli attori pubblici del territorio (es. Azienda Sociale di Castano Primo) e con le progettualità promosse dalle altre Alleanze territoriali

Logica dell'*empowerment*

Disseminare conoscenza e formare persone e imprese

↓

Incontri e formazione

↓

- Percorsi formativi per i giovani
- Incontri sull'imprenditoria femminile
- Divulgazione attraverso il sito e i partner
- Accompagnamento alle imprese

www.agriwel.net sito di Agriwel come strumento di *empowerment* e ricomposizione sociale

Agriwel • quali prospettive? (I)

Il modello Agriwel evidenzia che:

Logica di sistema

E' necessario continuare a **intercettare e a dialogare con gli accordi già attivi sul territorio** → prevedere un **monitoraggio sistematico**

Le iniziative realizzate devono mirare a sedimentarsi agganciandosi a solidi strumenti istituzionali e dialogando costantemente con l'attore pubblico → **Piani di Zona**, ma anche **sinergie con altre Alleanze**

Logica dell'empowerment

È centrale **"fare cultura" intorno ai temi del welfare aziendale** → ma in futuro devono essere messe in campo azioni di accompagnamento alle imprese

Strumenti di innovazione (platform welfare)

Il sito dovrebbe rappresentare il primo step verso l'introduzione di una **piattaforma** che promuove il ***pooling*** della domanda e dell'offerta e la **ricomposizione sociale** → "luogo" in cui aziende agricole del territorio si mettono in contatto tra loro per scambiarsi attivamente informazioni sul welfare, in una prospettiva di ***community building***

Agriwel • quali prospettive? (II)

Il modello Agriwel evidenzia inoltre…

la centralità di **figure dedicate alla facilitazione, al dialogo e al confronto tra i partner** di progetto, le parti sociali, le imprese, i lavoratori e, più in generale, fra tutti i soggetti del territorio che possono essere interessati e coinvolti dall'iniziativa.

Il riferimento è alle **"nuove" figure del welfare** - come i **Welfare Manager** o i **Welfare Community Manager** - dedicate alla costruzione e al consolidamento delle reti territoriali.

Queste figure possono ad esempio:

- individuare le aziende interessate a **sviluppare piani di welfare**;
- relazionarsi con gli **imprenditori** e con le **rappresentanze sindacali**
- proporre **servizi** e **prodotti** da inserire nei piani di welfare aziendale;
- operare come **"antenne territoriali"** rilevando i bisogni dei lavoratori;
- **mappare** i prodotti e i servizi offerti localmente dal Terzo Settore e dagli enti pubblici;
- promuovere processi di **design dei servizi** per rispondere meglio ai bisogni.

Grazie per l'attenzione!

Chiara Agostini
chiara.agostini@secondowelfare.it

Valentino Santoni
valentino.santoni@secondowelfare.it